

Online-Adventkalender

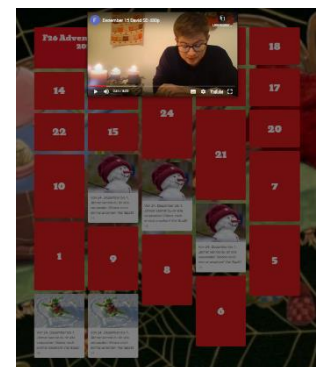
Online-Adventkalender bieten die Möglichkeit, interessierten Schüler/innen Fotos, Texte oder Videos aus der Schulbibliothek digital zur Verfügung zu stellen. Auf diese Weise können beispielsweise Neuanschaffungen beworben, Geschichten vorgelesen oder von Schüler*innen erstellte Book-Tubes und mehr präsentiert werden.

Aus der Praxis

von Angelika Friedl (F26, 1210 Wien)

Unter dem Motto „Eine Schule – ein Buch“ hat das Schulbibliotheksteam des GRG 21, Franklinstraße 26, die Schüler/innen mit einem digitalen Adventkalender überrascht.

Hinter jedem Türchen verbarg sich eine Vorlesesequenz aus Kai Pannens Adventgeschichte **Du spinnst wohl**.



- Verwendet wurde dafür die App My Advent (<https://www.myadvent.net/de>).
- Schüler*innen und Kolleg*innen (sogar aus dem Ruhestand!) haben sich bereit erklärt, kurze Sequenzen aus dem vereinbarten Buch vorzulesen und dabei auf Video aufzunehmen (ca. 4 Minuten).
- Die Bibliothekarin hat die Videos bearbeitet (Vor-/Nachspann mit Hilfe von Canva, Schnitt mit iMovie).
- Die Videos konnten nach und nach hochgeladen werden, sodass der Kalender nicht am 1. Dezember fertig sein musste.
- Jedes Fenster war 48 Stunden lang geöffnet (Vereinbarung mit dem Verlag).



Vom 24. Dezember bis 1. Jänner wurden alle Videos zum Nachschauen nochmals geöffnet.

Werbemaßnahmen:

- o via TEAMS: Link zum digitalen Adventkalender wurde über Klassenvorstände, Deutschkolleg*innen etc. verbreitet.
- o im Schulhaus: Poster mit QR-Codes wurden aufgehängt (siehe auch Extra-Datei zum Download)
- o auf der Homepage: Kurzinfo und Link zum digitalen Adventkalender online gestellt

